

Leitlinie für Druckaufträge

Die Herstellung und Verteilung von gedruckten Werbematerialien ist Teil unserer Marketingarbeit. Wir wissen, dass dies mit einem hohen Ressourcenverbrauch und hohen CO² – Emissionen einhergeht. Im Rahmen unseres innerbetrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements werden wir diesen Aufgabenbereich künftig nachhaltiger ausrichten. Die Basis unserer Leitlinie für Druckaufträge ist der Anspruch, dass nicht nur wir als Tourismusverband nachhaltig wirtschaften wollen, sondern dies auch in zunehmendem Maße von unseren Auftragnehmern erwarten.

Wir verpflichten uns, bei der Beauftragung unserer Printmaterialien auf eine ressourcenschonende, umweltfreundliche und kostengünstige Herstellung zu achten. Um die Menge der Druckerzeugnisse optimal an den Bedarf anzupassen, versuchen wir anhand unserer Erfahrungen sowie der Organisation eines effizienten Vertriebes eine möglichst präzise Schätzung des Druckvolumens vorzunehmen. Wir legen großen Wert auf das nachhaltige Engagement der Auftragnehmer und orientieren uns dabei an bestehenden Zertifizierungen. Wir versuchen die Transportwege der Druckerzeugnisse kurz zu halten und Verpackungsmaterial zu reduzieren.

Im Einzelnen legen wir unser Augenmerk auf diese 4 verschiedenen Handlungsfelder:

1. Engagement und Zertifizierungen der Druckerei
2. Papiersorten und Anpassung der Grammatik
3. Farbe, Chemikalien und Lösungsmittel
4. Transportwege und Verpackung

Wir wissen, dass sich der ökologische Standard für Druckerzeugnisse stetig verbessert und werden versuchen, unseren Kenntnisstand und unsere Kriterien entsprechend anpassen.