



Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ

NACHHALTIGES REISEZIEL

EINBLICKE 3

TOURISMUSNACHRICHTEN AUS DER
SÄCHSISCHEN SCHWEIZ



Tourismusverband
SÄCHSISCHE SCHWEIZ

www.saechsische-schweiz.de



Wir freuen uns auf die Gäste nach dem Lockdown und haben dafür eine eigenen Plakatkampagne entwickelt. (v.l.n.r. Bürgermeister Thomas Kunack, Landrat Michael Geisler, TV-Geschäftsführer Tino Richter)



Zum Titel:
Die Sächsische Schweiz
ist das erste nachhaltige
Reiseziel Sachsens.



Tourismusverband Sächsische Schweiz
Bahnhofstraße 21 . 01796 Pirna
Tel. 03501 / 47 01 47
info@saechsische-schweiz.de
verband.saechsische-schweiz.de



Liebe Mitglieder und Freunde des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz,

der Tourismus in der Sächsischen Schweiz hat eine Perspektive. Nach langem Warten können wir nun endlich wieder Gäste empfangen. Wir alle werden in unserem Bereich ein kompetenter und herzlicher Gastgeber sein.

In der Zeit des Lockdown haben wir als Tourismusverband vor allem hinter den Kulissen gearbeitet. Zahlreiche Abstimmungen mit Partnern, wie DEHOGA, Landestourismusverband Sachsen und Ministerien, waren nötig, um den Touristikern in der Region Hilfestellung und Unterstützung geben zu können.

Ihre vielen Anfragen und die enorme Resonanz auf unsere digitalen Tourismus-Stammtische haben eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig das war. Natürlich haben wir auch Werbemaßnahmen vorbereitet, um für den Neustart gewappnet zu sein. So konnten wir uns unter anderem in der TV- und Plakat-Kampagne der Deutschen Bahn einen exponierten Platz sichern. Daraus ergibt sich eine enorme Werbewirkung, die wir allein mit regionalen Mitteln nie erreichen können.

Der Neustart hält für unseren Verband zahlreiche Herausforderungen und Aufgaben bereit. Viele Entwicklungen sind in den letzten Monaten rasant beschleunigt worden. Unsere Region soll dabei gut für die Zukunft gerüstet sein. Deshalb überarbeiten wir schon jetzt unser Tourismusleitbild. Auch Ihre Meinungen und Ideen sind gefragt, um dem Tourismus ein stabiles und nachhaltiges Fundament zu bieten. Parallel beraten wir mit den Kommunen intensiv, wie wir die Strukturen im Tourismus noch besser gestalten können. Die lokalen Touristinformationen und der

Tourismusverband sollten abgestimmt und einheitlich auftreten. Gemeinsam analysieren wir in den nächsten Monaten, ob das in einer neuen Struktur noch besser gelingen kann und zentrale Tourisinformationszentren für unsere Gäste eine noch bessere Betreuung bieten können.

Alles, was wir angehen und planen, ist der Prämisse einer nachhaltigen Tourismusregion verpflichtet. Nach eingehender externer Überprüfung können wir als erste Tourismusregion in Sachsen ein Zertifikat dafür vorweisen. Das ist ein wichtiger Meilenstein, aber auch viel Arbeit für die Zukunft.

Unsere unverwechselbare Natur, unsere Einwohner und unsere Tourismuswirtschaft – all dies in Einklang zu bringen, ist die große Herausforderung für die Zukunft. Konzepte zur Besucher- und Verkehrslenkung, attraktive Mobilitätsangebote, die Sicherung der Wanderwege sind ebenso wichtig, wie neue Investitionen. Das sind immense Arbeitspakete, an denen viele Partner in unserem Netzwerk arbeiten und bei denen wir intensiv mitwirken werden.

Bringen auch Sie sich mit ein und unterstützen Sie uns bei den vielen Aufgaben – am besten als Mitglied in einem agilen Tourismusverband.

Ihr
Landrat
Michael Geisler
Vorsitzender



ELBERADWEG BELIEBTESTER RADFERNWEG IN DEUTSCHLAND

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad Club (ADFC) hat die Ergebnisse der repräsentativen Online-Befragung „Radreiseanalyse 2021“ vorgestellt. Zum beliebtesten Radfernweg wurde der Elberadweg gekürt. Damit ist die 1.300 Kilometer lange Route zurück auf dem Spitzenplatz (nach zwei Jahren auf Platz zwei). Etwa 11.000 Internetnutzer hatten sich an der Befragung beteiligt.

„Viele Menschen haben im vergangenen Jahr das Radreisen und damit auch den Elberadweg für sich entdeckt. Das freut uns in den vier Koordinierungsstellen entlang des Weges sehr“, sagt Heike Grunow vom Tourismusverband Sächsische Schweiz. „Die Route ist naturnah und zeigt mehr von der landschaftlichen und kulturellen Vielfalt Mitteleuropas als jede andere. Damit ist sie wie gemacht für Urlaub in diesen besonderen Zeiten.“

Zu verdanken sei der Erfolg jedoch auch dem starken Netzwerk, das den Elberadweg trägt. „Der Elberadweg ist mehr als eine gut ausgebaute Strecke durch grandiose Landschaften. Erst die engagierten Partner entlang des Weges, die Gastgeber, Städte und Gemeinden, Tourismusverbände und alle weiteren Mitstreiter machen den Elberadweg zu einem derart starken Produkt“, so Grunow.



Unterwegs auf dem Elberadweg

Der Elberadweg findet sich bereits zum fünfzehnten Mal auf Platz eins wieder – häufiger als jeder andere Radweg in Deutschland. Der Weser-Radweg landete auf Platz zwei des Rankings, gefolgt vom Ostseeküsten-Radweg.

Die Ergebnisse der „Radreiseanalyse 2021“ sind hier einzusehen: →



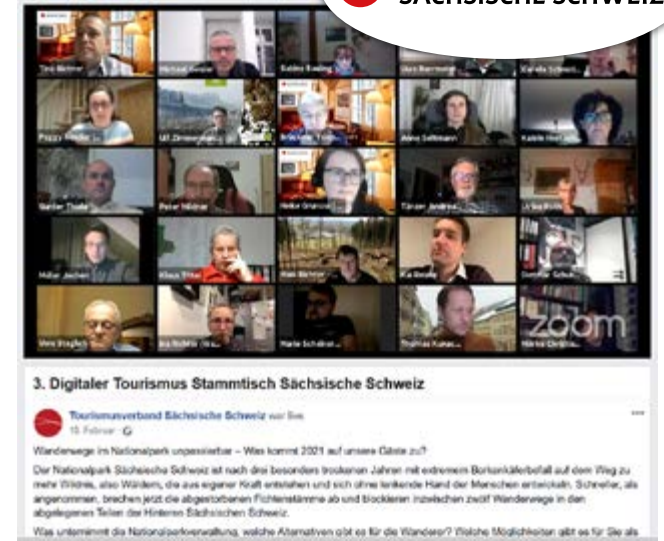
DIGITALE TOURISMUS-STAMMTISCHE

Mit Spannung erwarteten wir unsere Digitalen Tourismus-Stammtische. Die Einführung dieses neuen Austauschformates lag uns sehr am Herzen, da die aktuelle Situation keinen persönlichen Austausch der Touristiker untereinander zuließ. Jedoch wollten wir wissen, wie es allen geht, wollten Mut machen und Gemeinschaft fördern. Da Videokonferenzen in nahezu allen Bereichen Einzug hielten, lag die Idee, dies für eine ganze Region anzubieten, schnell auf der Hand. Es mangelte weder an Ideen, noch an Engagement. Wichtig war uns, vor allem Themen zu beleuchten, die vielen „unter den Nägeln brennen“.

Bereits unser allererster Stammtisch am 11. Januar bestätigte uns in unserem Vorhaben. Rund 150 Teilnehmer folgten der Einladung auf ZOOM oder Facebook, mehr als 110 davon waren direkt eingeloggt und diskutierten eifrig mit. Nach 1,5 h „offiziellem Teil“ blieben noch rund 50 Teilnehmer zur „gemütlichen Runde“, die noch lange zum konstruktiven Austausch über aktuelle Probleme genutzt wurde. 4 weitere Stammtische folgten – die Teilnehmerzahlen blieben auf diesem hohen Level. Wir diskutierten

über Wegesperrungen im Nationalpark, über Engpässe in der Gastronomie oder über Gastgeber-Rechte in der CORONA-Krise. Weitere Digitale Tourismus-Stammtische sind bereits in Planung und werden ab November angeboten.

Blieben Sie auf dem Laufenden. Hier erfahren Sie die Stammtisch-Termine zuerst: →



Digitaler Stammtisch via Videokonferenz



Aus der Geschäftsstelle

WIR ÖFFNEN DIE TÜRCHEN IM WINTER



Winterliches Fotoshooting in Hohnstein

Der viele und langanhaltende Schnee hat uns in diesem Winter in die Marketing-Karten gespielt. Wir hatten ausreichend viel Zeit, um für die kommende Wintersaison Videoclips für einen digitalen Adventskalender zu drehen. Dabei sollen sich 24 Türchen zu tollen Winterangeboten in unserer Region öffnen. Wir hatten spannende Drehtage und haben einen ganz neuen Blickwinkel für die Bedeutung von Türen in der Sächsischen Schweiz gewonnen.

Die mittlerweile große Vielfalt an attraktiven Winter-Erlebnissen hat uns der Videodreh eindrücklich vor Augen geführt. Und so blicken wir optimistisch auf die kommende Wintersaison und hoffen, dass wir mit dieser Marketing-Aktion einmal mehr die Sächsische

Schweiz als Reiseziel im Winter in den Fokus rücken können.

Das erste Türchen wird sich dabei nicht am 1. Dezember öffnen, sondern bereits am 1. November 2021. So können wir zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen – wir erreichen die Aufmerksamkeit rechtzeitig zu Beginn der Wintersaison und gehen mit unserem Kalender nicht in der jährlichen Flut der regulären Adventskalender unter. Es wird also ein „Noventskalender“. Die etwa 1-minütigen

Videoclips sollen auf unseren Social Media Kanälen ausgespielt werden (Facebook, Instagram, Pinterest ...). Parallel dazu erstellen wir zu jedem Türchen einen Blogbeitrag, in dem das jeweilige Winterangebot etwas detaillierter beschrieben wird.

Mit viel Liebe zum Detail wurden uns Türen zu Gasträumen, Festungen und Schlössern, zum Bergwerk, zu Touristinformationen, zur Malerwegkapelle ... geöffnet, die eigentlich zu diesem Zeitpunkt für Gäste verschlossen bleiben mussten. Für diese Unterstützung möchten wir uns an dieser Stelle nochmals herzlich bei allen bedanken!

Aus der Geschäftsstelle

NEUES VON DER GÄSTEKARTE MOBIL

Die im Jahr 2020 eingeführte „Gästekarte mobil“ entwickelt sich weiter zum Erfolgsmodell. Mit der kostenfreien Nutzung des ÖPNV können die Kommunen ihren Gästen ein attraktives Angebot unterbreiten und gleichzeitig die umweltfreundliche Mobilität fördern. Möglich wird dieses Angebot durch einen pauschalen Umlagebetrag auf die Gästetaxe, die der TVSSW mit dem VVO und dem RVSÖE

ausgehandelt hat. Auf die drei bereits teilnehmenden Kommunen Pirna, Königstein und Sebnitz werden ab 2022 Bad Schandau und Reinhardtsdorf-Schöna folgen. In Rathmannsdorf wird sogar aus diesem Grund erstmals eine Gästetaxe eingeführt.

Im Portrait: MARIA MIERSCH

Personalwesen, Buchungssystem, Broschüren, Werbemittel: Eine Touristinformation zu betreiben, ist eine komplexe Angelegenheit. Traditionell unterhalten die Gemeinden die Informationsknoten in Eigenregie. Wäre es nicht Entlastung und Gewinn für alle, wenn sich die Touristinformationen einer Destination vernetzen, um Ressourcen gemeinsam zu nutzen? Natürlich! Und genau das ist das Thema von Maria Miersch, die das Projekt „Kommunales Tourismusnetzwerk“ leitet. „Wir halten den Mitarbeiterinnen vor Ort den Rücken frei, damit sich voll auf den Service am Gast konzentrieren können“, sagt die Projektmanagerin. Dafür entwickelt sie zentrale Dienstleistungen und optimiert Arbeitsabläufe. Auch die gemeinsame Gästekarte bzw. „Gästekarte mobil“ ist eine Frucht des überregional viel beachteten Projektes.



KONTAKT

Projektmanagement Kommunales Tourismusnetzwerk
Mail m.miersch@saechsische-schweiz.de
Tel. 03501 4701-72



EINE TREUE PERLE: SEIT 24 JAHREN AN UNSERER SEITE

1997 wurde der erste Kooperationsvertrag zwischen dem TVSSW und der bekannten Mineralwassermarke MARGON unterzeichnet. Das damals noch in Burkhardswalde ansässige Unternehmen hat das Tourismuspotential erkannt und unterstützt seither ununterbrochen die Arbeit des Verbandes aus vollster Überzeugung. „Geht es dem Tourismus gut, spüren das viele Unternehmen“, steht seit Beginn an in unserer Kooperationsvereinbarung. Besonderes engagierte hat sich MARGON (dessen Name übrigens in Altgriechisch „Perle“ bedeutet) bei der Eröffnung des Malerweges im Jahr 2006.



Auch wenn MARGON heute aus einer modernen Produktionsstätte in Lichtenau kommt, der

Sächsischen Schweiz als Partner ist die Marke treu geblieben. Mit vielen Aktionen macht MARGON auf unsere schöne Region aufmerksam. Zum 30. Geburtstag des TVSSW hat uns Margon eine massive Holzbank geschenkt. Ab Juli lädt sie Wanderer in unserer Region zu einer Rast mit Ausblick ein. Mehr dazu lesen Sie in den nächsten EINBLICKEN.

TOURISMUSLEITBILD WIRD ÜBERARBEITET

Mit dem Tourismusleitbild 2025 (erstellt 2015) wurde eine sehr gute Basis für die Entwicklungsziele im Tourismus geschaffen. Gerade die letzten Monate haben jedoch gezeigt, wie dynamisch die Entwicklung in vielen Bereichen ist. Dem soll auch in der Überarbeitung des Tourismusleitbildes Rechnung getragen werden. Wir als Tourismusverband Sächsische Schweiz haben deshalb eine Evaluierung und Überarbeitung des Tourismusleitbildes ausgeschrieben. Von Mai bis voraussichtlich

November 2021 werden in Expertengesprächen und Veranstaltungen die Ergebnisse der Tourismusedwicklung analysiert und die Schwerpunkte für die künftige Arbeit herauskristallisiert. Diese sollen dann auch Basis für die gesamte regionale Entwicklungsstrategie der Region Sächsische Schweiz werden und bei der Förderung besondere Berücksichtigung finden. Hierbei setzen wir wieder auf einen breite Beteiligung aller Interessengruppen. So soll zum Beispiel im Rahmen eines Barcamps

offen mit Touristikern, Politikern, Naturschützern aber vor allem Einwohnern über die Herausforderungen diskutiert und gemeinsame Ziele für die Entwicklung erarbeitet werden.

NEU: UNSER „SÄCHSISCHE SCHWEIZ-WÜRFEL“

Seit April bereichert ein einheitliches Gestaltungs- und Ausstattungselement die Touristinformationen (TI) der Sächsischen Schweiz. Ein ca. 50 x 50 cm großer Holzwürfel, drehbar auf einem grauen Sockel, kann genutzt werden, um Prospekte aufzubewahren und Souvenirs in Szene zu setzen.

Das Regionslogo prangt unübersehbar von seiner Seitenwand. Ziel des Elementes ist die stärkere Identifikation der Kommunen mit der Dachmarke Sächsische Schweiz sowie eine wirkungsvollere Kommunikation dieser zum Gast. Für ein einheitliches Auftreten innerhalb der Region ist es wichtig, dass der Gast immer wieder mit der Dachmarke in Berührung kommt. Wir freuen uns, dass wir zusammen mit der projekt2508 GmbH und den MitarbeiterInnen der TIs den „Sächsische Schweiz Würfel“ gemeinsam erarbeitet und umgesetzt haben. Der Würfel ist in allen TIs und Infostellen in den Gemeinden zu finden.

Wer ebenfalls Interesse an dem Würfel hat, kann diesen für ca. 350 EUR über den TVSSW bestellen. Das Projekt wurde umgesetzt im Rahmen eines LEADER-Förderprojektes.



Der neue Würfel in der Touristinformation Sebnitz



WANDERBROSCHÜRE NEU AUFGELEGT

Neue Karten, neue Texte, neue Bilder: Die offizielle Wanderbroschüre für die Sächsische Schweiz wurde neu aufgelegt. Der kompakte Begleiter stellt alle acht Etappen des berühmten Malerwegs Elbsandsteingebirge und die 15 schönsten Rundwandertouren in unserer Nationalparkregion vor. Dazu gibt es zahlreiche Service-Informationen für die Reise- und Tourenplanung. Die 68-seitige Broschüre „Wandern“ im DIN A5-Format kann unter www.saechsische-schweiz.de/prospekte kostenfrei

bestellt oder als PDF heruntergeladen werden. Die Mitglieder des Tourismusverbandes, die Malerweg-Projektmitglieder sowie die örtlichen TIs erhalten die Broschüre über das Infomobil.

Aus Anlass der Neuauflage der Wanderbroschüre wurde der Malerweg mit neuesten Methoden neu vermessen. Etwa 116 Kilometer ist die neue, offizielle Länge.



UMLEITUNGEN WEGEN NATÜRLICHER WALDENTWICKLUNG

Wegen umgefallener Borkenkäfer-Bäume oder erhöhter Baumsturzgefahr gelten aktuell jedoch einige Wanderwege als unpassierbar, sodass Wanderer Umleitungen beachten müssen. So auch auf dem Malerweg, dessen Etappe 5 betroffen ist. Über den aktuellen Status zur Wegesituation und zu Umleitungen informiert die Seite malerweg.link/status.

Im Portrait: YVONNE BRÜCKNER

Die Sächsische Schweiz ist nicht nur ein Naturwunder, sondern auch ein natürliches Eldorado für Aktive. Die Region als dieses zu entwickeln und zu vermarkten ist die Leidenschaft von Yvonne Brückner, da sie selbst gern wandert, klettert und fotografiert.

Schwerpunkt und Lieblingskind ist dabei das Projekt „Malerweg Elbsandsteingebirge“. Die studierte Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin kam über ihre Reiselust zum Tourismus. Und sie machte die Region zu ihrer Wahlheimat. „Das Elbsandsteingebirge zählt zu den schönsten Landschaften der Welt. Man verliebt sich einfach“, findet sie.



KONTAKT

Projektmanagement Aktivurlaub
Mail y.brueckner@saechsische-schweiz.de
Tel. 03501 4701-42



DIE DAMEN HINTER DEN KULISSEN




Wir können online

„Statistisch gesehen hatten 70 % aller Sächsische-Schweiz-Übernachtungsgäste schon Kontakt zu uns, bevor sie überhaupt anreisen“ weiß Manuela Morawietz zu berichten. Die Leiterin des Buchungsservice Sächsische Schweiz (kurz BuSe) hat alle Zahlen im Blick. Allein im Jahr 2020 gingen 24.000 Prospektbestellungen ein, wurden 3.600 Artikel im Onlineshop bestellt und Übernachtungen im Wert von 1,02 Mio Euro gebucht. „Die Anzahl der Telefonate und E-Mails überschlagen wir nur noch.“ Gemeint sind die unzähligen Informationsanfragen, welche vor allem von Gästen kommen, die die Sächsische Schweiz zum ersten Mal auf ihrer Reiseliste haben.

Zu dritt sind sie, die Damen hinter den Kulissen, und eng verwurzelt mit unserer Heimat. Sie halten stets freundlich und kompetent den engen Kontakt zu unseren Gästen und managen all die Anfragen-Flut. „Ich darf wohnen und arbeiten, wo andere Urlaub machen.

Dafür bin ich dankbar,“ betont Manuela Morawietz, die in ihrer Freizeit am liebsten die Rad- und Wanderwege der Region erkundet – nicht zuletzt, um stets gut informiert zu sein.

Ihre langjährigen Erfahrungen sind hilfreich, um Trends zu erkennen und für die Zukunft gerüstet zu bleiben. In Sachen Vernetzung und Digitalisierung ist unser BuSe sachsenweit Vorreiter. Die Online-Buchungsplattform steht in Design und Bedienerfreundlichkeit den großen Portalen, wie „Booking“, in nichts nach. Im Jahr 2020 wurden 41 % des Buchungsumsatzes online gemacht - Nachfrage steigend. Und das Beste daran ist, die erlöste Provision bleibt in der Region und wird direkt in neue Marketingmaßnahmen investiert. „Es macht einfach Spaß, unseren Vermietern etwas Gutes zu tun. Wir kennen schließlich alle persönlich und stehen im engen Austausch. So können wir vor allem individuelle Gastanfragen gut bedienen.“ Und das wiederum unterscheidet uns von den großen Buchungsportalen: wir sind Sächsische Schweizer und arbeiten für Sächsische Schweizer. Die Gastgeber sind zufrieden, die Gäste sind zufrieden und die Region profitiert.“

..... 

Mitmachen beim Buchungsservice
Sächsische Schweiz geht ganz einfach.
Alle Informationen finden Sie hier: →



EIN GROSSER MEILENSTEIN IST GESCHAFFT!

Wir sind ein „Nachhaltiges Reiseziel!“ Wir, das sind all diejenigen, die die Destination Sächsische Schweiz ausmachen, von den Einwohnern über den Tourismusverband bis hin zu den Hoteliers und Freizeitbetrieben. Die Zertifizierung ist allerdings keine Zielbewertung, also nichts mit „auf den Lorbeeren ausruhen“ und so. Vielmehr stellt sie einen zweiten Startschuss dar, denn jetzt geht's erst so richtig los.

Ja, die Welt ist im steten Wandel und wer es schafft, sich mit zu verändern und vorauszu-denken, der bleibt bestehen. Veränderte Werte in der Gesellschaft, Umweltprobleme, Klimawandel – all das und noch viel mehr treiben den Veränderungsprozess an. Ein nachhaltiger Tourismus ist flexibel, krisensicherer und zukunftsorientiert - ein Weg also, um mit dem Veränderungsprozess gut umzugehen. Wir haben schon vor einigen Jahren begonnen, den Weg zu skizzieren und anzulegen. Nun ist es Zeit, dass sich die gesamte Region aufmacht und ihn beschreitet. Die ersten Unternehmen sind bereits an unserer Seite. So zum Beispiel das Hotel Elbresidenz in Bad Schandau, welches im vergangenen Jahr mit dem Green Sign – Zertifikat ausgezeichnet wurde. Oder die Jungunternehmerin von BrotZeitTours. Sie bietet bei ihren geführten Wanderungen rund um den Nationalpark nur regionale Produkte von ihren Partnern an. Mit all den Geschichten, die dazu gehören. Und natürlich wollen wir das Bio- und Nationalparkrefugium Schmilka nicht vergessen, welches schon seit



Regionale Produkte gibt es jetzt auch auf Wanderungen.

vielen Jahren mutig vorangeht und sich mit Erfolg eindeutig positioniert.

Mit der Zertifizierung hoffen wir nun, dass uns bald viele weitere Betriebe begleiten werden. Denn wer auch in Zukunft noch sein Einkommen im Tourismus verdienen und gleichzeitig weiterhin gern hier leben und arbeiten möchte, der sollte sich uns anschließen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihren eigenen Ansatz von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen zu finden. Wir heben Sie in der Werbung für unser nachhaltiges Reiseziel gesondert hervor und verhelfen Ihnen so zu Ihren Lieblingsgästen. Das finden Sie gut? Wir auch! Wir freuen uns schon auf Sie und unseren gemeinsamen Weg!

..... 

Wir beraten Sie gern direkt und persönlich:
Tel.: 03501 – 470143,
nachhaltigkeit@saechsische-schweiz.de



VORGESTELLT

Unsere Tourismus-Familie wächst weiter. 11 neue Mitglieder konnten wir in den letzten Monaten in unserer Mitte begrüßen. Das freut uns sehr. Nur gemeinsam können wir diese Tourismusregion weiter entwickeln und stärken.

Hotel Laurichhof, Pirna

Design und Genuss werden groß geschrieben im Laurichhof. Die 27 Suiten des Hotels sind durchgängig mit Designmöbelstücken ausgestattet, die die Gäste in Traumwelten entführen. Besucher können die einzigartigen Designarrangements erleben, in den Möbeln probewohnen und bei Wohlgefallen kaufen. laurichhof.de

Ziegen-Atelier Patrick Pietsch, Königstein

Die Sächsische Schweiz aus einer anderen Perspektive erleben kann man bei einer Ziegen-Wanderung. Begleitet von Thüringer Waldziegen finden geführte Wanderungen für interessierte Menschen zu verschiedenen Sehenswürdigkeiten statt. ziegen-wanderung.de

Weißer Flotte Dresden GmbH

Die Sächsische Dampfschiffahrt verbindet in besonderer Weise Erlebnis, technische Faszination und kulinarischen Genuss auf der Elbe. Wir freuen uns, dass die Weiße Flotte Sachsen GmbH die Tradition der Mitgliedschaft in unserem Verband beibehält. saechsische-dampfschiffahrt.de

707 Marketing Dresden

Tourismus ist unsere Leidenschaft, Marketing ist unsere Stärke. Das sagt die Agentur über sich selbst. Auch sie wollen gemeinsam mit uns die Tourismusregion Sächsische Schweiz gestalten. 707.com

Ferienhof Schönfelder

Frau Schönfelder war Gründungsmitglied in der Projektgruppe „Malerweg“ und ist unserem Verband schon seit vielen Jahren treu. Gäste in Ihrem Ferienhof werden individuell und herzlich betreut und beherbergt. ferienhof-schoenfelder.de

Schwarzbachbahn e.V.

Der Verein schreibt über sich: Der Weg von „Spinnern“ zu Visionären und zur wirklichen Museumsbahn. Der Verein hat sich die Wiederinbetriebnahme eines Teilabschnittes der 1951 zurückgebauten Schmalspurbahn Kohlmühle - Hohnstein (KH-Linie) zum Ziel gesetzt. Neben dem Gleisbau stehen auch die Erhaltung und Rekonstruktion historischer Schmalspurfahrzeuge, aber auch Feste und Veranstaltungen auf dem Programm. schwarzbachbahn.de

Waldidylle Gohrlich OHG, Jana Böhmer

Die Pension wurde nach umfangreicher Sanierung ein echtes Schmuckstück. Seit Anfang Juni können sich Gäste in der liebevoll renovierten und umgebauten Pension wohlfühlen und sich verwöhnen lassen. waldidylle-gohrlich.de

Oskarshausen, Freital

Im Januar 2019 offiziell eröffnet gibt es mit dem Erlebnisangebot in Freital ein ganzjähriges Ausflugsziel ohne Winterpause. Kreativwerkstätten, Spiel, Spaß und Gastronomie bilden ein Freizeitangebot für die ganze Familie. oskarshausen.de

Hotel Bei.Gretel, Struppen

Mit ihrem Ayurveda-Konzept empfängt das neu geschaffene Kleinod in Weißig seine Gäste mit positiver Lebenseinstellung, einem authentischen Ambiente sowie einem Mix aus landestypischen, singhalesischen Gaumenfreuden und leichter, westlicher Küche. bei-gretel.de

Neustädter Berggasthöfe

Die Neustädter Berggasthöfe überzeugen mit herzlicher Gastlichkeit und fantastischen Panoramablick. Als „Balkon Neustadts“ freut sich der Berggasthof & Pension Götzinger Höhe auf seine Gäste. Die Ausflugsstätte & Pension Ungerberg verwöhnt Wanderer und Urlauber gleichermaßen. goetzinger-hoehe.de

Gasthaus „Zum Polenztal“, Hohnstein

In einem der schönsten Täler der Sächsischen Schweiz befindet sich das Gasthaus „Zum Polenztal“. Am Malerweg gelegen bietet es vor allem Wanderern und Aktivurlaubern eine gemütliche Bleibe auf Zeit – gutes Essen inklusive. polenztal.de

Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.
Redaktion: Peggy Nestler
Texte: Peggy Nestler, Tino Richter, Yvonne Bethage, Micaela Lindheimer, TPR Creative Content, Maria Miersch, Nicole Hesse
Satz und Layout: TARADESIGN Pirna
Fotos: Felix Meyer, A. Garbe, TVSSW, M. Förster, F. Trykowski, Francesco Carovillano
Druck: Print24.de | 2. Quartal/2021, 1.000 Stück
Gedruckt auf Recycling-Papier.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefallen Ihnen unsere „Einblicke“? Wir freuen uns über Hinweise und Anregungen an: p.nestler@saechsische-schweiz.de.

..... **TERMINE**

ab November 2021
Digitale Tourismus-
Stammtische

8.12.2021, 17 Uhr
Mitgliederversammlung





Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ

Nehmen Sie Platz

UND WERDEN TEIL EINER WUNDERBAREN GEMEINSCHAFT!



Finden Sie weiterführende Infos zu
Leistungen, Vorteilen und Konditionen
einer Mitgliedschaft im Tourismusverband
Sächsische Schweiz
(QR-Code scannen und anmelden.)

