



Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ



Juni 2023

EINBLICKE 7

TOURISMUSNACHRICHTEN AUS DER
SÄCHSISCHEN SCHWEIZ



Tourismusverband
SÄCHSISCHE SCHWEIZ

www.saechsische-schweiz.de

Mitgliedervorteil:

Alle Leistungen, die exklusiv für unsere Mitglieder zur Verfügung stehen oder ihnen Vorteile bieten, sind mit diesen Symbolen gekennzeichnet.



Liebe Mitglieder und Partner des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz,

der Start in unser Tourismusjahr verlief nach Maß. Mit einer Vielzahl an Veranstaltungen haben wir diesen begleitet. Hervorzuheben sind die Nachhaltigkeitstage. Mit der Einweihung des Proviantomaten und des Rastplatzes im Kurort Rathen haben wir gemeinsam mit unseren Partnern ein Zeichen für Kooperation und den nachhaltigen Tourismus gesetzt.

Ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit stand auch die diesjährige Tourismusbörse Sächsisch-Böhmische Schweiz. Nach vier langen Jahren konnten wir diese traditionelle Veranstaltung endlich wieder durchführen. Die gute Stimmung bei Ausstellern und Besuchern und eine Vielzahl an Gesprächen haben uns gezeigt, wie wichtig dieser Austausch ist.

In den letzten Jahren hat häufig das Krisenmanagement den Vorrang gehabt. Nun haben wir wieder mehr Ressourcen, um die Weiterentwicklung unserer Tourismusregion mit den vielen Aufgabenstellungen voranzubringen. Unser Qualitätsanspruch daran ist sehr hoch. Das wird auch von außen wahrgenommen. So gehören wir zu den sechs Finalisten im Bundeswettbewerb für Nachhaltige Tourismusregionen. Schon das ist ein enormer Gewinn für unsere Region.

Auch in unserer Mitgliederversammlung am 28.03.2023 haben wir Zukunftsthemen diskutiert. Für die vielen Themen, die wir als Tourismusverband bewegen, brauchen wir weiter eine solide Finanzierung. Mit der bestehenden

Struktur können wir gut weiterarbeiten. Nach sechs Jahren mit teils hohen Inflationsraten wird aber eine Anpassung des Beitrags notwendig sein, um die Finanzierungsbasis von 2018 wiederherzustellen.

Weiterhin haben wir uns mit Anträgen zum Thema Tourismus und Naturschutz beschäftigt. In den laufenden Diskussionsprozess werden auch wir uns einbringen und Gesprächsformate anbieten. Wichtig ist uns eine ganzheitliche und ausgewogene Betrachtung. Nachhaltigkeit heißt dabei für uns, den Schutz der Natur und eine maßvolle Tourismusentwicklung in Einklang zu bringen.

Der neue Leiter der Nationalparkverwaltung, Uwe Borrmeister, hat bereits zugesagt, im Vorstand des Tourismusverbandes mitzuarbeiten. Damit ist auch weiter ein enger Austausch und eine gute Zusammenarbeit gegeben. Auf diese möchten wir aufbauen, auch wenn wir naturgemäß nicht bei allen Themen die gleiche Sichtweise haben.

Liebe Touristiker, es gibt für uns alle viel zu tun. Lassen Sie uns weiter gemeinsam unsere Region entwickeln.

Ihr
Michael Geisler
Landrat und Vorsitzender des
Tourismusverbandes Sächsische Schweiz



Am 13. März 2023 wurde uns als Tourismusverband ein nagelneuer VAN als Wohnmobil übergeben. Ausführliche Informationen hierzu finden Sie auf Seite 4.



Tourismusverband Sächsische Schweiz
Bahnhofstraße 21 · 01796 Pirna
Tel. 03501 / 47 01 47
info@saechsische-schweiz.de
verband.saechsische-schweiz.de





Netzwerke und Partner

HINGUCKER AUS DER REGION:

Der Wohnmobilhersteller CAPRON aus Neustadt in Sachsen stellt uns einen fabrikneuen Van für Marketingeinsätze zur Verfügung. Außen wurde das Fahrzeug für den Zweck auffällig neugestaltet.

Anfang März überreichte CAPRON uns ein Wohnmobil aus eigener Produktion zur Nutzung als bewegliche Touristinformation. Das in Neustadt in Sachsen gebaute Fahrzeug wird mehrere Jahre mit uns im Einsatz sein, um auf Stadtfesten oder bei Präsentationen in nah und fern für die Region als Reiseziel zu werben. „Wir freuen uns sehr über die großartige und verlässliche Unterstützung durch CAPRON“, betonte unser Vorsitzender Landrat Michael

Geisler. „Das ist ein schönes Beispiel für die hervorragende Zusammenarbeit der verschiedenen Branchen in der Sächsischen Schweiz.“ Sie zeige außerdem, dass die Region nicht nur ein exzellentes Reiseziel, sondern auch ein starker und lebendiger Wirtschaftsstandort mit sehr gut ausgebildeten und motivierten Fachkräften sei. CAPRON-Geschäftsführer Daniel Rogalski bekräftigt: „Wir fühlen als ortsansässiger, langjähriger Arbeitgeber eine starke Verbindung und Verantwortung der Sächsischen Schweiz und den Menschen gegenüber. Als regionaler Botschafter engagieren wir uns vor Ort und unterstützen Initiativen und Institutionen, wie den Tourismusverband Sächsische Schweiz.“



TOURISMUSVERBAND BEKOMMT NEUES WOHNMOBIL



Seine ersten „Auftritte“ hatte das Mobil zur Tourisimbörse am 25. März und als mobile Pop-UP TI Ende April eine Woche lang auf der Bastei. Auch die Mitglieder des Tourismusverbandes können darauf zurückgreifen und sich für besondere Anlässe das attraktive Wohnmobil kostenfrei ausleihen. So fährt beispielsweise die Stadt Neustadt damit zum Neustadttreffen 2023. Die auffällige Beklebung mit großflächigen Sächsische Schweiz Motiven sind ein echter Hingucker und macht bei überregionalen Einsätzen des Fahrzeugs Werbung für die Urlaubsregion.

Die Kooperation zwischen CAPRON und uns als Tourismusverband hat Tradition. Sie begann

vor 15 Jahren mit der Übergabe des ersten Wohnmobils. Seitdem waren bereits mehrere Modelle für den Tourismus im Einsatz. Das neue ist ein „Carado-Van V337“, ein kompaktes und besonders wendiges Mobil für bis zu drei Personen. Der gesamte Aufbau wurde im CAPRON-Werk in Neustadt in Sachsen gefertigt. Nur das Citroën-Chassis stammt aus dem Stellantis-Werk in Italien. Das Fahrzeug wurde individuell in unserem Corporate Design durch die Agentur DETECTO (Neustadt) gestaltet und beklebt.

Ansonsten ist es ein vollausgestattetes Wohnmobil und kann im Bedarfsfall auch als solches genutzt werden.



Aus der Geschäftsstelle

HEFT „SÄCHSISCHE SCHWEIZ BARRIEREFREI“ NEU AUFGELEGT

Die neue Auflage der Broschüre „Sächsische Schweiz barrierefrei“ ist erschienen.

75 geprüfte barrierefreie Angebote unserer Region sind hierin enthalten. Besonderes Augenmerk legen wir darauf, dass – insbesondere für mobilitätseingeschränkte Gäste – es Angebote für einen ganzheitlichen Urlaub sind. Das bedeutet, dass es nicht genügt, barrierefreie Übernachtungsbetriebe zu veröffentlichen sondern zahlreiche Erlebnismöglichkeiten ebenfalls. Alles für einen gelungenen Urlaub eben.

<https://elbitogo.link/barrierefrei>



NEUES BEGLEITHEFT ZUR GÄSTEKARTE ERSCHIENEN



Die bekannte Broschüre „ERLEBNISSE Sächsische Schweiz“ ist – wie jedes Jahr – zu Beginn der Sommersaison erschienen. Sie richtet sich nach wie vor an Besucher und potenzielle Gäste der Region und ist das Begleitheft zur Gästekarte Sächsische Schweiz. Sie beinhaltet in komprimierter Form zahlreiche Tipps für die Urlaubsgestaltung – auch gastronomische Einrichtungen sind wieder dabei.

<https://elbitogo.link/gaestekarte>

Aus der Geschäftsstelle

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE FÜR DIE SOMMERSAISON



Im Herbst des vergangenen Jahres haben wir gemeinsam mit dem Team von czech vibes 11 neue Videoclips sowie dazugehöriges Bildmaterial produziert. Ziel war zum einen, die Besonderheit der verschiedenen Orte in der Sächsischen Schweiz in den Fokus zu stellen – zum anderen wollten wir jeden Ort mit einem jeweils passenden Thema in Szene setzen, um die ortsspezifischen Besonderheiten und damit auch die Reiseanlässe noch besser zu kommunizieren. So konnten wir die Angebote hinsichtlich der Themen Nachhaltigkeit, Nationalpark &

Führungen, Fahrradfahren, Kulinarik, Familie und Kultur in den Mittelpunkt der Videoclips stellen. Ergebnis ist ein buntes Portfolio an neuem Content zur Bewerbung der Vielfalt in unserer Region. Eingebettet haben wir diesen Content in eine Social Media Kampagne, die jeweils für eine Woche einen Ort und damit auch ein Urlaubsthema aufgreift. Noch bis Anfang August läuft diese Kampagne auf unserem Facebook-, Instagram- und YouTube-Kanal sowie auf unserem SANDSTEIN BLOG.

Alle Orte/Themen im Überblick:

Bastei / Eröffnung neue Aussichtsplattform
elbitogo.link/bastei

Hohnstein / Nationalpark & Führungen
elbitogo.link/hohnstein

Kurort Rathen & Rauenstein / Nachhaltigkeit
elbitogo.link/rauenstein

Wehlen / Familie elbitogo.link/familie

Bad Schandau / Fahrradfahren
elbitogo.link/badschandau

Gohrisch / Kulinarik elbitogo.link/gohrisch

Cunnersdorf / Wandern
elbitogo.link/cunnersdorf

Stolpen / Kultur elbitogo.link/stolpen

Bielatal / Wandern

Hoher Schneeberg / Fahrradfahren

Reinhardtsdorf Schöna / Caspar David Friedrich

Exklusiv für unsere Mitglieder stellen wir dieses Material zur eigenen Verwendung auf Ihren Kommunikationskanälen zur Verfügung.

Ansprechpartnerin:
Nicole Hesse
Tel.: 03501 470130
Mail: n.hesse@saechsische-schweiz.de



RADEBERGER PILSNER UNTERSTÜTZT DIE BERGWACHT

Nach bereits zwei erfolgreich durchgeführten Spendenaktionen startet die Radeberger Exportbierbrauerei nun in die dritte Runde. Neu ist: Statt verkauften Bierkästen werden gewanderte Kilometer gezählt. Je Kilometer spendet Radeberger 50 Cent an den Verein der Freunde des Nationalparks Sächsische Schweiz e. V. Die Spende kommt in diesem Jahr der Bergwacht zugute. Am 10. Mai wurde die Aktion der Öffentlichkeit im Canalettohaus in Pirna vorgestellt.



Christoph Weber, Koordinator der Bergwacht Sächsische Schweiz, Thomas Kunack, Vorsitzender des Vereins „Freunde des Nationalparks Sächsische Schweiz e. V.“, Marco Domogalski, Marketingleiter der Radeberger Exportbierbrauerei, und Rita Seidel, Vorstand des DRK Kreisverband Sebnitz e. V.

Insgesamt können 100.000 Kilometer für die Aktion gewandert bzw. registriert werden. Direkt zur Aktion mit Outdooractive geht es über die Website zur Aktion: www.radeberger.de/unsere-heimat.

In diesem Jahr entschied man gemeinsam mit dem Verein, der Bergwacht in der Sächsischen Schweiz bei einem dringenden Anliegen zu helfen: Die Bergwachtstation „Ottomühle“ im Bielatal muss saniert werden. Marco Domogalski, Marketingleiter der Radeberger Exportbierbrauerei, erklärt die Entscheidung: „Dem ehrenamtlichen Einsatz der Männer und Frauen in der Wander- und Klettersaison kann man gar nicht genug Wertschätzung und Dankbarkeit entgegenbringen. Denn passieren kann beim

Wandern oder Klettern immer etwas. Umso wichtiger, dass die Bergwachtstation, der Aufenthaltsort für den Bereitschaftsdienst, in einem ordentlichen Zustand ist.“

Seit Beginn der Spendenaktion ist auch der Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V. ein enger Partner der Heimataktion.



Details und Anmeldung zur Spendenaktion sind hier zu finden: www.radeberger.de/unsere-heimat →



ELBERADWEG: PLATZ 2 IN DEUTSCHLAND

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad Club (ADFC) ist der größte Branchenverband für das Thema Radfahren in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren befragt er Radreisende zu ihrem Urlaubsverhalten, zu den beliebtesten Radfernwegen und Radreiseregionen im In- und Ausland. Die Ergebnisse werden jährlich in

der Radreiseanalyse veröffentlicht und liefern wertvolle Daten für die touristische Arbeit.

Der Elberadweg ist in der Radreiseanalyse 2023 zum zweiten Mal auf Platz 2 der beliebtesten deutschen Radfernwege gewählt worden, davor war er bereits 15 Mal auf Platz 1.

Im Portrait: HEIKE GRUNOW

Über die Sächsische Schweiz hinaus bis nach Dessau-Roßlau reicht das Aufgabengebiet von Heike Grunow. Vor etwas mehr als drei Jahren hat sie den Staffelstab für den südlichen Elberadweg-Abschnitt von Mandy Krebs übernommen und ist so als ehemaliges studentisches Eigengewächs zum Tourismusverband zurückgekehrt.

Seitdem sind nicht nur etliche Kilometer auf dem Fahrrad entlang und abseits der Elbe dazugekommen, sondern auch zahlreiche Abstimmungsrunden mit Kolleginnen aus Lauenburg, Magdeburg und Prag sowie Partnern an der Strecke, um die touristische Vermarktung und Koordination des Fernradweges voranzutreiben. Der wird in zwei Jahren immerhin schon 30 Jahre alt, also das perfekte Alter für neue Ideen und Projekte.



KONTAKT

Projektkoordination Elberadweg
Mail h.grunow@saechsische-schweiz.de
Tel. 03501-470141



NACHHALTIGKEITS-EXPERTEN ZU BESUCH



Sven Erik Hitzer vom Bio Resort Schmilka (Bildmitte) erklärt der Jury die Geschichte und das Netzwerk des Ortes.

Was haben wir uns gefreut, als wir Anfang Mai die Nachricht bekamen, dass die Sächsische Schweiz ins Finale des Bundeswettbewerbes für Nachhaltige Tourismusdestinationen eingezogen ist. Der doch aufwendige Bewerbungsprozess hat sich also gelohnt. Die erste Phase startete schon im Herbst letzten Jahres. Wir stellten die Sächsische Schweiz vor, ihr Leitbild, die Nachhaltigkeitsstrategie, die Zertifizierung als Nachhaltiges Reiseziel, das Partnernetzwerk aus Nationalpark-Partnern und

anderen nachhaltigen Betrieben und schafften es so mit 10 weiteren Destinationen der Kategorie „Fortgeschrittene“ in die zweite Phase des Wettbewerbes.

Jetzt hieß es in die Tiefe gehen. Wie viele nachhaltige Betriebe gibt es in der Region, wie viele mit Zertifikat? Wie werden Besucher sinnvoll durch die Region gelenkt? Wie steht es um die Einbindung von Einwohnern, Kultur und regionalen Produkten?

Die Sächsische Schweiz hatte zu jeder Frage Einiges zu bieten. Herausfordernd wurde es bei der Wahl des Schwerpunktthemas.

Barrierefreiheit? Schließlich haben wir die Geschäftsstelle der „AG Leichter Reisen“ inne.

Wintersaison? Auch den Weg zum Ganzjahrestourismus sind wir in den letzten Jahren mutig vorangeschritten. **Mobilität?** Wir hatten ja im letzten Wettbewerb 2017 bereits den Sonderpreis „Mobilität“ gewonnen.

Lange überlegt und JA, mit der Mobilität wollten wir uns erneut ins Rennen wagen. Und

siehe da! Das Ergebnis des jahrzehntelangen Engagements des Netzwerkes „Sanfte Mobilität“ aus Nationalparkverwaltung, Verkehrsverbänden, Kommunen, Regionalmanagement, Landratsamt und Verbänden hat überzeugt und wir sind ins Finale gezogen.

Am 10. Mai 2023 hatte sich nun die neunköpfige Jury aus Tourismus, Wissenschaft und Mobilität sowie von Naturschutzverbänden und Bundesministerien angekündigt, um sich vor Ort zu überzeugen. Und wir standen vor der Frage, wie wir die vielfältige Nachhaltigkeit der Sächsischen Schweiz in einem 5-Stunden-Programm zeigen.



Eines war sofort klar: wir fahren mit der Gästekarte *mobil!* Und so brachten Fähre, Bus und Bahn die Jury von Schmilka, über den Nationalparkbahnhof Bad Schandau mit Proviantomaten, nach Krippen ins Umgebende 1657 und weiter nach Schöna, wo die Jury mit der BrotZeitTour ihren Blick über die Sächsisch-Böhmische Schweiz schweifen und den Tag ausklingen ließ. Ende Juni werden die Gewinner in Berlin bekannt gegeben.

In Krippen besuchten alle gemeinsam das Umgebende 1657.



Einen Überblick der Angebote gibt es hier: <https://elbitogo.link/nachhaltig> →



HÖHEPUNKTE: RÜCKBLICK AUF

UNSERE LETZTEN DREI MONATE

25.03.2023



17. Tourismusbörse im Nationalparkzentrum Bad Schandau

25.03.2023



Verlosung der Prospektregale
Die Gewinner sind:
Aktiv Sporthotel, Pirna,
Aktiv-Hotel Stock & Stein, Königstein
Hotel „Zur Post“, Pirna

21.04. – 02.05.2023



PopUp-Touristinformation
an der Bastei

23.03.2023



Einweihung des ersten
Proviantomaten im Kurort Rathen

23.03. – 02.04.2023



Nachhaltigkeitstage in der
Sächsischen Schweiz

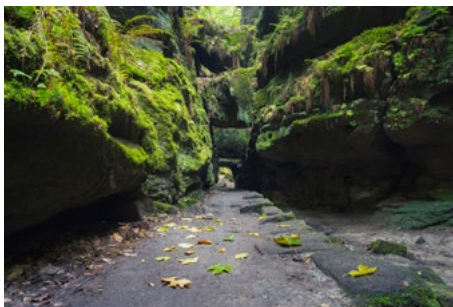
28.03.2023



Mitgliederversammlung im Max-Jacob-Theater Hohnstein



250. GEBURTSTAG CASPAR DAVID FRIEDRICH



Inspirationsort von Caspar David Friedrich: er suchte im Uttewalder Grund mehrere Tage lang die Einsamkeit und skizzierte die Landschaft.

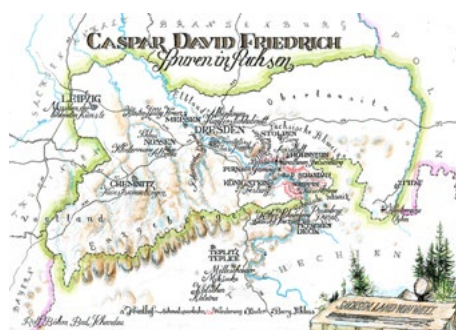
Caspar David Friedrich ist einer der bedeutendsten Künstler der deutschen Romantik des 19. Jahrhunderts. Anregungen für seine symbolträchtigen Landschaftsdarstellungen fand er u.a. auf Wanderungen in der Sächsischen Schweiz. Zum 250. Geburtstag des Malers im kommenden Jahr widmen nicht nur die Staatlichen Kunstsammlungen Dresden dem Künstler eine Sonderausstellung an zwei Standorten. Auch die Mitglieder der AG Kultur haben sich in ihren Sitzungen mit dem Jubiläumsjahr beschäftigt und bereits zahlreiche Vorhaben auf den Weg gebracht.

Einen ersten Überblick gibt die Landingpage www.saechsische-schweiz.de/nebelmeer

In Kooperation mit der TMGS wird vom 31.05.-02.06.23 eine Pressereise zu Inspirationsorten in der Sächsischen Schweiz stattfinden. Außerdem besteht eine sehr enge deutschlandweite

Kooperation mit Ausstellungs- und Wirkungs-orten des Malers. Dazu gehören Hamburg, Greifswald, Berlin und der Tourismusverband Vorpommern. In enger Abstimmung werden in Vorbereitung auf das Jubiläumsjahr 2024 gemeinsame Marketingaktivitäten stattfinden. Auch die DZT wird den 250. Geburtstag des Malers mit einer Kampagne in verschiedenen Auslandsmärkten kommunizieren.

Sie haben Interesse an einer Beteiligung am Jubiläumsjahr und möchten sich mit in das Programm einbringen? Dann setzen Sie sich gern mit uns in Verbindung!



Übersichtskarte von Sachsen mit ausgewählten Inspirations- und Ausstellungsorten von Caspar David Friedrich (c) Rolf Böhm, Kartographischer Verlag

Ansprechpartnerin:

Nicole Hesse
Tel.: 03501 470130
Mail: n.hesse@saechsische-schweiz.de

Neu im Verband

Herberge auf dem Kulm

Naturnah, einfach und familiär, so beschreiben die Gastgeber der Herberge auf dem Kulm, Nimue Dröge und ihre Familie, in Struppen/Weißig ihre Unterkunft. Im ehemaligen Kinderferienlager finden in der Herberge Gruppen bis zu 30 Personen Platz, es gibt außerdem eine Zeltwiese, eine Berghütte und Tiny-Häuser.

Gäste können hier nicht nur die Natur erleben, sondern auch Fußball, Tischtennis, Federball und Frisbee spielen. Auf der angrenzenden Streuobstwiese leben ein paar Schafe und Hühner, die sich freuen gestreichelt und gefüttert zu werden.

herberge-auf-dem-kulm.de

Traditionsverein Hohnsteiner Kasper

Der Verein ist in Hohnstein aktiv, um das Max Jacob Theater, welches als „Puppenspielhaus“ vor nunmehr 90 Jahren auf Initiative des Puppenspielers Max Jacob in Hohnstein errichtet wurde, mit Leben zu erfüllen.

Mit einem vielfältigen Programm für kleine und große Fans des Kasper- oder Puppentheaters wird so eine schöne Tradition bewahrt und das kulturelle Angebot der Region bereichert.

max-jacob-theater.de

Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.
Redaktion: Peggy Nestler
Texte: Tino Richter, Peggy Nestler, Micaela Lindheimer, Heike Grunow, Luisa Adlkofer, Nicole Hesse
Satz und Layout: TARADESIGN Pirna
Fotos: TVSSW, Sebastian Holz, CAPRON, Philipp Zieger
Titelbild: Marko Förster
Druck: ideenwerkstatt Neustadt/Sa. | 06/2023, 1.000 Stück
Gedruckt auf Recycling-Papier.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefallen Ihnen unsere „Einblicke“? Wir freuen uns über Hinweise und Anregungen an: p.nestler@saechsische-schweiz.de.

TERMINE

05.06.2023
Vorstandssitzung

21.06.2023
Masterplan Tourismus
Thema „Digitalisierung“

29.06.2023
Sitzung des Marketing-
ausschusses

11.09.2023
Vorstandssitzung

27.09.2023
Exkursion zum
Wilden Kaiser –
Erfahrungsaustausch





Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ

Nehmen Sie Platz

UND WERDEN TEIL EINER WUNDERBAREN GEMEINSCHAFT!



Finden Sie weiterführende Infos zu
Leistungen, Vorteilen und Konditionen
einer Mitgliedschaft im Tourismusverband
Sächsische Schweiz
(QR-Code scannen und anmelden.)

