



Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ

Dezember 2022

EINBLICKE 5

TOURISMUSNACHRICHTEN AUS DER
SÄCHSISCHEN SCHWEIZ



Tourismusverband
SÄCHSISCHE SCHWEIZ

www.saechsische-schweiz.de

Mitgliedervorteil:

Alle Leistungen, die exklusiv für unsere Mitglieder zur Verfügung stehen oder ihnen Vorteile bieten, sind mit diesen Symbolen gekennzeichnet.



Neuer Vorstand gewählt

Am 12.10.2022 hat die Mitgliederversammlung des TVSSW turnusmäßig einen neuen Vorstand für die nächsten drei Jahre gewählt.

Das sind die Mitglieder:

Vorsitzender | Michael Geisler
GG Königstein u.U. | Tobias Kummer
GG Ostergebirge | Thomas Peters
GG Pirna u.U. | Klaus-Peter Hanke
GG Neustadt/Stolpen | Maik Hirdina
GG Bastei | Silke Großmann
GG Bad Schandau/Sebnitz u.U. | Ronald Kretzschmar
AG Gesundheit | Thomas Kunack
(Stellvertretender Vorsitzender)
Landkreis SOE | Michael Geisler

DEHOGA-Regionalverband | Christiane Uszakiewicz
(Stellvertretende Vorsitzende)
DEHOGA-Regionalverband | Angelika Müller
DEHOGA-Regionalverband | Daniel Mitzscherlich
Ostsächsische Sparkasse Dresden | Joachim Krieg
AG Burgen+Schlösser | Kerstin Keil
Nationalparkverwaltung | Ulf Zimmermann
Felsenbühne Rathen | Andreas Gärtner
Restauration Festung Königstein | Sven-Erik Hitzer
Campingplatz Ostrauer Mühle | Christoph Hasse
Stadt Hohnstein | Daniel Brade



Zum Titel: Gleich fünf Preisträger aus der Sächsischen Schweiz wurden beim „Sachsen geht weiter. Innovationswettbewerb Tourismus 2022“ ausgezeichnet. (v.l.n.r) Miniaturpark Kleine Sächsische Schweiz mit Kathleen Lang und Jan Lorenz, Landes Bühnen Sachsen GmbH mit Cornelia Ernst und Artemis Willms, he´ Die Hörerlebnis Agentur mit Tom Glombik und Alexa Büchler, Elbsandstein Quartier und Proviant GmbH mit Onkel Andi und Felix Zschoke, TV Sächsische Schweiz mit Nicole Hesse



Tourismusverband Sächsische Schweiz
Bahnhofstraße 21 · 01796 Pirna
Tel. 03501 / 47 01 47
info@saechsische-schweiz.de
verband.saechsische-schweiz.de



Liebe Mitglieder und Partner des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz,

wieder geht ein ereignisreiches Jahr zu Ende. Anfang des Jahres sind zum Glück die Beschränkungen für unsere Branche weitestgehend gefallen. So konnten wir alle auf Stabilität hoffen. Mit den Waldbränden im Juli hat sich aber die Situation wieder verschärft. Wir mussten deutliche Einschnitte hinnehmen. Eine Zeit, die auch für unsere Verbandsarbeit sehr schwierig war. Abermals mussten wir in den Krisenmodus schalten. Durch intensive Kommunikation konnten wir die touristischen Interessen vertreten. Zum Jahresende sind neue Herausforderungen auf uns alle hinzugekommen.

In dieser schwierigen Situation ist es wichtig, dass wir als Tourismusverband und Region vereint und stark nach außen auftreten. Durch die Unterstützung des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Kultur und Tourismus konnten wir gemeinsam mit der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen eine große Werbekampagne realisieren. Die Erfolge werden sich zeigen – kurz- und mittelfristig. Jetzt mit dem Start der Wintersaison haben wir als Tourismusverband noch einmal 100.000 EUR für weitere Werbemaßnahmen investiert. Diese Aktion ist uns möglich, weil wir in den letzten Jahren vorausschauend gewirtschaftet haben und auf eine starke Gemeinschaft bauen können.

Am 12. Oktober konnten wir im Tourismusverband einen neuen Vorstand wählen. Die von der Mitgliederversammlung beschlossene Satzungsänderung ist richtungsweisend für unsere Arbeit. Statt einem sind künftig drei Mitglieder des Branchenverbandes DEHOGA Sachsen bei uns im Vorstand aktiv. Damit werden die Unternehmer gestärkt. Der neue Vorstand hat bereits ein erstes Mal getagt. Neben den Kernaufgaben des Verbandes waren auch der Ausbau von Mobilfunknetz und Windkraftanlagen auf der

Tagesordnung. Bei diesen Themen müssen wir für die Interessen des Tourismus kämpfen.

Die Arbeit im Verband wird immer vielfältiger und ich als neu gewählter Vorsitzender setze weiter auf eine Arbeitsteilung. Dafür werden wir zu Beginn nächsten Jahres die bestehenden Arbeitsgruppen neu besetzen und gegebenenfalls weitere gründen. Es ist und bleibt eine Herausforderung, die touristischen Interessen in alle Belange einzubringen und dabei auch die Gesamtentwicklung der Region im Blick zu behalten. Durch eine intensive Vernetzung wird der Tourismusverband diese Aufgaben weiter erfüllen können und damit auch den Lebensraum Sächsische Schweiz mitgestalten.

Noch eine gute Neuigkeit: Im April nächsten Jahres werden zwei weitere Kommunen das Erfolgsmodell Gästekarte *mobil* mit ihrer Teilnahme bereichern. Damit werden rund 75 Prozent der Gäste in der Sächsischen Schweiz mit ihrer Gästekarte in den Genuss der freien Fahrt mit Bus und Bahn kommen können. Das ist ein Erfolgsmodell, das wir auch in den kommenden Jahren weiter entwickeln werden.

Ich bedanke mich für das entgegengebrachte Vertrauen der Mitglieder des Tourismusverbandes und freue mich über weitere Unterstützer. Lassen Sie uns die Zukunft des Tourismus in der Sächsischen Schweiz gemeinsam gestalten und bringen Sie sich aktiv ein.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihren Familien eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr.

Ihr
Michael Geisler
Landrat und Vorsitzender des
Tourismusverbandes Sächsische Schweiz



SPENDENAKTION RADEBERGER EXPORTBIERBRAUEREI



Tino Richter, Geschäftsführer des TVSSW, Marco Domogalski, Marketingleiter der Radeberger Exportbierbrauerei und Stefan Meinel, Geschäftsführer des Vereins der „Freunde des Nationalparks Sächsische Schweiz e. V.“ beim Start der Heimataktion im September 2022 im Bad Schandauer Hotel Elbresidenz

Nach der erfolgreichen Spendenaktion im vergangenen Jahr hat die Radeberger Exportbierbrauerei im Herbst 2022 erneut eine Aktion für die Region gestartet.

Wie schnell ein Teil der Heimat zerstört werden kann, hat der Brand in der Hinteren Sächsischen Schweiz gezeigt. Umso wichtiger ist es, den einzigartigen Naturraum der Sächsischen Schweiz zu schützen und zu erhalten. Mit diesem Ansinnen führte die Radeberger Exportbierbrauerei 2022 ihr im vergangenen Jahr begonnenes Engagement fort. Diesmal mit dem Titel „Gemeinsam für unsere Heimat“. Die

Traditionsbrauerei spendete erneut 50 Cent pro im Aktionszeitraum vom 12. September bis 23. Oktober 2022 verkauftem 20er-Kasten Radeberger Pilsner und Radeberger Alkoholfrei an den „Verein der Freunde des Nationalparks Sächsische Schweiz e. V.“

Neu war: Auch rund 60 Gastronomen in Sachsen sind mit an Bord. Für jeden Hektoliter Radeberger Pilsner und Radeberger Alkoholfrei, der zwischen 1. September und 31. Oktober 2022 dort ausgeschenkt wird, kommen 5 Euro in den Spendentopf. Die meisten teilnehmenden Restaurants und Lokale befinden sich in der

Sächsischen Schweiz selbst, weitere im Radeberger Land und in Dresden.

Die Aktion verlief besonders erfolgreich. Mit einer Spendensumme von 182.000 EUR wurde das hervorragende Ergebnis des letzten Jahres sogar noch überboten. Damit können fünf Projekte unterstützt werden.

„Nach der Aktion im letzten Jahr haben wir eine große Dankbarkeit beim Verein und den Projektträgern gespürt. Wir freuen uns sehr, dass wir die Region erneut unterstützen können – für uns ein richtiges Herzensprojekt.“, erklärt Marco Domogalski, Marketingleiter der Radeberger Exportbierbrauerei.

Bereits im April 2022 standen die ersten vier Projekte fest, die mit der Spende umgesetzt werden sollen: Um den „Alten Schulweg“ in Rathmannsdorf wieder sicher begehbar zu machen, muss dringend eine Brücke saniert werden. Ein umgestürzter Baum zerstörte die Schutzhütte „An der Futterpresse“ im Schwarzbachtal bei Hohnstein. Sie soll wiederaufgebaut werden. Entlang eines steilen Wegestücks am Sebnitztalwanderweg müssen die alten Halteketten ausgetauscht werden, und auf dem beliebten Panoramaweg bei Sebnitz ist die Erneuerung einiger Abschnitte und Treppen dringend nötig.

Ein weiteres Projekt kam nach dem Waldbrand in der Sächsischen Schweiz dazu. Nach Rücksprache mit den zuständigen Stellen für Brandschutz des Landkreises Sächsische Schweiz-Osterzgebirge besteht großer Bedarf an spezieller Ausrüstung zur Waldbrandbekämpfung: Waldbrandhaken, Löschrucksäcke, Faltbehälter für Löschwasser, leichte Waldbrandbekleidung. Außerdem möchte der Landkreis eine Raupe anschaffen, um den Transport von schwerem Ma-

terial im unwegsamen Gelände zu erleichtern, sowie einen sogenannten Abrollcontainer, um alles an den Einsatzort zu transportieren.

Rückblick auf die Aktion 2021

Durch die Aktion „Mein Kasten für unsere Heimat“, die im Jahr 2021 im Lebensmitteleinzelhandel durchgeführt wurde, war eine Spendensumme von 168.495 Euro erreicht worden. Radeberger Pilsner rundete diese auf 170.000 Euro auf.

Dank der Unterstützung konnte in diesem Jahr zum Beispiel der René-Prokoph-Weg zwischen Bad Schandau und Gohrisch eröffnet werden. Die Schutzgemeinschaft Sächsische Schweiz e.V. hat die Stahlkonstruktion auf dem Klammweg als Aufstieg zum Pfaffenstein instandgesetzt. Damit konnte hier ein sicherer Weg für die nächsten Jahrzehnte eingerichtet werden.



Olaf Plaumann, Geschäftsführer der Radeberger Exportbierbrauerei mit Rainer Reichstein, Vorsitzender der Schutzgemeinschaft Sächsische Schweiz e.V. und Tino Richter, Geschäftsführer des TVSSW am Klammweg zum Pfaffenstein



MARKETINGKAMPAGNE FÜR DIE SOMMERSAISON 2023

Die Zeit um den Jahreswechsel herum ist erfahrungsgemäß die Zeit im Jahr, in der wichtige Reiseentscheidungen für den bevorstehenden Jahresurlaub getroffen werden. Um diesbezüglich auch die Aufmerksamkeit auf die Sächsische Schweiz als attraktive Urlaubsregion zu lenken, hat der TVSSW nochmals in einem Gesamtwert von 100.000 € zahlreiche Maßnahmen geplant, die dieses Ziel unterstützen sollen.

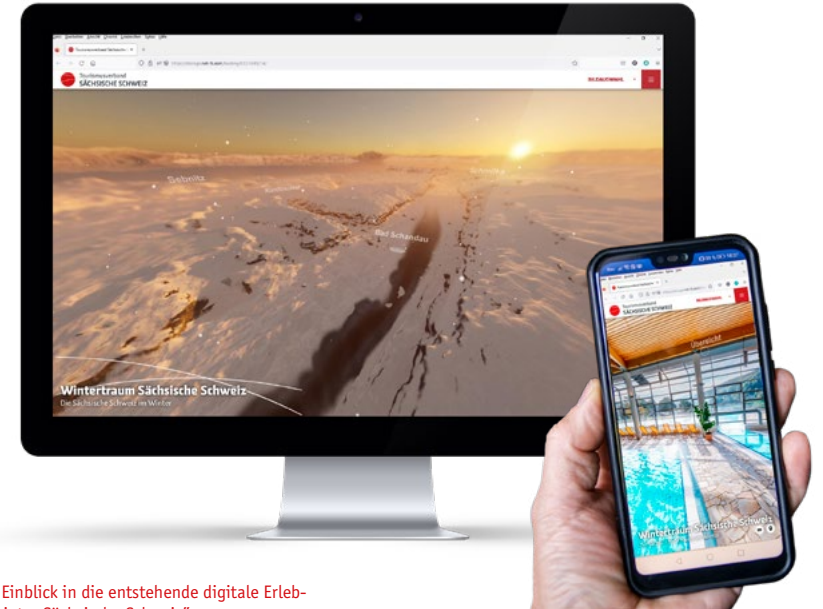
Überblick über die wichtigsten Maßnahmen

- Mailing-Aktion für Mitglieder des TVSSW an Stammgäste (über den Postversand des TVSSW inkl. Beilage des neuen Urlaubsmagazins)
- Anzeige im Globetrotter-Magazin Frühlingausgabe (März 2023)
- Anzeige in der ZEIT (Januar 2023)
- Coupon Anzeigen für Versand des Urlaubsmagazins/ Wanderbroschüre/ Elberadweg Handbuch (Dezember 2022/ Januar 2023)
- Fahrgastfernsehen (Januar 2023)
- Onlinemarketing (Facebook, Youtube, Instagram, Pinterest, Adwords)
- Beauftragung einer SEO-Agentur zur Optimierung der Sichtbarkeit der Webseite nach dem Relaunch
- Datenpflege der POIs in Zusammenhang mit dem Relaunch der Webseite und der Verbesserung der Datenqualität
- Pressereise Malerweg für eine Veröffentlichung im trekking Magazin
- Influencermarketing (Melinda.Helen in Kooperation mit Home of Travel)



Das neue Urlaubsmagazin 2023 ist Anfang Dezember erschienen und wird in einer Auflage von 130.000 Stück ab sofort vordergründig außerhalb der Region verteilt. Unter dem Titel „Abenteuer Nachhaltigkeit“ liegt der Fokus des Heftes darauf, wie sich die Sächsische Schweiz mit Hofläden, Naturerlebnissen, Bus- und Bahnfahrten mit Gästekarte still und leise zur Musterregion für sanften Tourismus entwickelt hat. Die 7. Etappe des Malerweges, aussichtsreiche Fahrradtouren und das Bielatal als Wanderparadies im Winter sind u.a. Themen in der neuen Ausgabe.

PRÄMIERUNG „FELSENWINTER SÄCHSISCHE SCHWEIZ“



Erster virtueller Einblick in die entstehende digitale Erlebniswelt "Felsenwinter Sächsische Schweiz"

Ausgehend von der Erfahrung, dass eine Broschüre es kaum vermag, die besondere Stimmung des Winters in der Sächsischen Schweiz abzubilden, wurde vom TVSSW das Vorhaben entwickelt, eine virtuelle Erlebniswelt zu schaffen. Video-clips, 360-Grad-Aufnahmen, die Präsentation von Winterpartnern und direkte Verlinkungen zu deren Übernachtungs- und Erlebnisangeboten, bebilderte Wanderrouten und Geschichten rund um winterliche Erlebnisse füllen diese virtuelle Welt, die Gäste zu einer realen Auszeit in der Felsenlandschaft inspirieren soll. Mit dieser Idee

konnten beim „Sachsen geht weiter.Innovationswettbewerb Tourismus 2022“ überzeugen und haben ein Preisgeld von 25.000 € gewonnen.

Sie haben Interesse an der Präsentation Ihres Winterangebotes auf der virtuellen Erlebniswelt? Dann nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf.

Ansprechpartnerin:

Nicole Hesse
Tel.: 03501 470144
Mail: n.hesse@saechsische-schweiz.de



BUCHUNGSSERVICE ERNEUT „MILLIONÄR“



Nachdem wir bereits im Jahr 2020 die Million beim Buchungsumsatz geknackt haben, freuen wir uns sehr, dass uns dies im Jahr 2022 wieder gelungen ist!

Mit unserem Buchungsservice Sächsische Schweiz haben wir in den letzten Jahren vielen Gastgebern den Schritt in die Online-Welt leichtgemacht. Wir, als Ihr regionaler Ansprechpartner vor Ort, beraten Sie gern zu den Möglichkeiten, die eine Kooperation mit unserem Buchungsservice bietet.

Um dem Trend der stetig steigenden Onlinebuchungen gerecht zu werden, können wir unsere buchbaren Unterkünfte auf große Onlineportale wie booking.com, fewo-direkt ... ausspielen, ohne dass separate Verträge zwischen dem Gastgeber und den einzelnen Buchungsportalen notwendig sind. Viele unserer neuen Partner staunen, wie leicht es ist, neue Gäste zu gewinnen.

Wenn Sie bereits mit anderen Buchungsportalen zusammenarbeiten und die Befürchtung von Doppelbuchungen haben, sollte das kein Grund sein, auf eine Kooperation mit uns zu verzichten. Auch hier gibt es Lösungen, wie beispielsweise einen Channelmanager. Gern geben wir Ihnen detailliertere Auskünfte.

Ergänzend zu den Übernachtungen sind auch Freizeitangebote buchbar. Bei jeder Onlinebuchung wird der Gast im Warenkorb darauf hingewiesen, dass online buchbare Erlebnisse für seinen Reisetermin verfügbar sind. Das Angebot reicht von der geführten Wanderung, über Konzerterlebnisse und Bergwerksführungen bis zu Tickets für einzelne Freizeiteinrichtungen. Die Erlebnisse machen derzeit einen Anteil von 10 Prozent des Buchungsumsatzes aus.

Seit vielen Jahren arbeiten wir mit einer stabilen Provision von 10%, die Sie natürlich nur bezahlen, wenn wir Ihnen Gäste und somit Umsatz vermittelt haben. Die Provision wird von uns zur lokalen Wertschöpfung eingesetzt. Unsere Beratung und Unterstützung erhalten Sie natürlich kostenlos.

Zögern Sie nicht, uns anzusprechen. Wir freuen uns auf Ihr Interesse.

Die Mädels vom Buchungsservice Sächsische Schweiz

GASTGEBER-PRÄSENTATION ONLINE



Auch bei der Gastgeberpräsentation setzt der Tourismusverband auf die Online-Darstellung, es gibt keine gedruckten Kataloge (Gastgebekatalog Sächsische Schweiz/regionale Auskoppungen unseres Gastgeberverzeichnisses) mehr.

Auf unserem neuen Portal gibt es eine moderne und frische Darstellung der Unterkünfte mit vielen Bildern und ausführlichen Informationen für potentielle Gäste. Mitglieder unseres Verbandes erhalten diese Darstellung kostenfrei, Kooperationspartner unseres Buchungssystems einen

Vorteilspreis mit 50% Ermäßigung.



Gebucht werden können die Einträge für Gastgeberpräsentation Online über den Webshop auf der Seite des Tourismusverbandes: <https://verband.saechsische-schweiz.de/> Hier geht es direkt zum Buchen des Eintrages: →



Netzwerk und Partner

NEUE „TI“ AM MARKT IN SEBNITZ

Im August diesen Jahres öffneten sich die Türen der neuen Touristinformation in Sebnitz zum ersten Mal. Oberbürgermeister Ronald Kretschmar weihte gemeinsam mit den Kolleginnen



Nicole Kurtze und Heidrun Hahn die Touristinfo in den neuen Räumlichkeiten am Markt ein. Diese bietet nun ausreichend Platz für ausführliche Gästeberatung und wird als „Schaufenster der Region“ dienen und regionale Erzeugnisse sowie ausgewählte Handwerksprodukte anbieten. Im kommenden Jahr soll die Touristinfo um einen barrierefreien Zugang sowie behindertengerechte Sanitärräume erweitert werden. Die größte Umwandlung steht aber noch bevor. In einer zweiten Ausbaustufe soll sie zum „Flagship Store“ weiterentwickelt werden. In Zusammenarbeit mit dem TVSSW will Sebnitz in einem Pilotprojekt zeigen, wie die Touristinfo der Zukunft aussehen kann. Das ist für die Jahre 2024 bis 2026 geplant.



GÄSTEKARTE *mobil* – AB 2023 ZWEI WEITERE PARTNER

Die Gästekarte *mobil* wird ab dem 01.04.2023 erstmals auch Übernachtungsgästen in Lohmen und Stadt Wehlen zur Verfügung stehen. Diese erhalten dann neben zahlreichen Vergünstigungen bei regionalen Freizeitangeboten ebenfalls freie Fahrt mit Bus, Bahn und Fähren in den VVO-Tarifzonen der Region. Damit wächst das 2020 gestartete Pilotprojekt auf 10 Partnerkommunen an und leistet einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen touristischen Entwicklung der Region. Unterstützt und mitfinanziert wird das Projekt durch den Verkehrsverbund Oberelbe (VVO) sowie den Regionalverkehr Säch-

sische Schweiz-Osterzgebirge (RVSOE). Um die Gästekarte *mobil* weiterzuentwickeln, führt der TVSSW aktuell eine umfangreiche Evaluierung durch. Diese beinhaltet unter anderem eine Gästebefragung und Analyse zu den Mobilitätsangeboten in der Region.



alle Infos kompakt gibt es hier:
https://tvssw.link/Gastekarte_mobil →



NACHHALTIGKEITSTAGE 2023 – EIN AUSBLICK

Wieviel Nachhaltigkeit steckt in der Region? Wir wollen es wissen und alle Engagierten in den Nachhaltigkeitstagen 2023 zusammenbringen. Nach dem ersten Auftakttreffen sind wir begeistert, was schon alles entstanden ist. Regionale Produkte, Exkursionen im Nationalpark, Müllsammel-Aktionen und Frühjahrsputz, Upcycling-Workshops, Energiewende lokal, Arbeitseinsätze in schöner Natur, Fahrradtouren,

Blicke hinter die Kulissen und nicht zuletzt ein schönes Konzert. Ein vorläufiges Programm finden Sie unter <https://tvssw.link/Nachhaltigkeitstage>

Was meinen Sie? Wollen Sie sich uns anschließen? Dann melden Sie sich gerne bei l.adlkofer@saechsische-schweiz.de, Tel.: 03501 470143

SACHSENTOURISMUS MEETS BIO HOTELS – EIN RÜCKBLICK

Am 13. November durften wir – auf Initiative von Sven-Erik Hitzer – die Jahrestagung der renommierten Bio-Hotel-Vereinigung mit mehr als 100 Unternehmerinnen und Unternehmern aus sechs europäischen Ländern in der Sächsischen Schweiz begrüßen. Wir nutzen die Gelegenheit und stellten gemeinsam mit den Bio Hotels und Neuland Zeitreisen, sowie mit der Unterstützung des Landestourismusverbandes, der IHK Dresden, des DEHOGA Sachsens ein umfangreiches Tages-Programm auf die Beine.

In den Räumen des NationalparkZentrums in Bad Schandau tauschten sich Touristiker aus ganz Sachsen mit den internationalen Vorreitern auf dem Gebiet der nachhaltigen Hotellerie aus. Auf der begleitenden Messe kam man mit den Herstellern nachhaltiger Produkte ins Gespräch, konnte diese sogar testen. Im großen Saal und auf Bildschirmübertragung konnte man sich von renommierten Speakern wie der

Tourismusberaterin Catharina Fischer, dem Tourismusprofessor Stefan Gössling oder dem Holzbau-pionier Erwin Thoma inspirieren lassen.

Gewürdigt wurde unsere Vernetzungsveranstaltung gleich von zwei Staatsministern. So begrüßte Tourismusministerin Barbara Klepsch die Bio-Hoteliers und sächsischen Tagesgäste und Umweltminister Wolfram Günther spannte den Bogen von bio-regionalen Produkten zum Tourismus. Über das Lob vom Barbara Klepsch in der Sächsischen Zeitung am nächsten Tag freuen wir uns natürlich besonders, bestärkt es uns doch auf unserem Weg als nachhaltige Reiseregion. „Dank ihres agilen Tourismusverbandes besitzt die Sächsische Schweiz als erste sächsische Destination eine touristische Nachhaltigkeitsstrategie und das Prädikat als nachhaltiges Reiseziel“, sagte sie. Wir danken auch all unseren agilen Partnern, die solche gemeinsamen Veranstaltungen möglich machen.



Sachsens Tourismusministerin Barbara Klepsch (5.v.l.) und Sachsens Umweltminister Wolfram Günther (6.v.l.) mit den Nachhaltigkeitspionieren beim Netzwerktreffen am 03.11.2022 im NationalparkZentrum Bad Schandau.



WIE DIGITAL IST DIE TOURISMUSBRANCHE IN DER SÄCHSISCHEN SCHWEIZ?

Im Juni führten wir eine Umfrage zu dem Thema Digitalisierung durch. Über 100 Touristiker nahmen aus unserer Region teil und knapp die Hälfte zeigte Interesse an einem Beratungsgespräch.

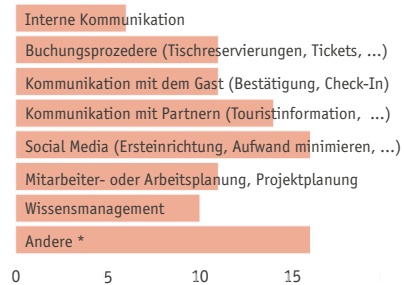
Einen kleinen Einblick in die Ergebnisse der Umfrage sehen Sie hier:

Gern beraten wir Kleinst-, kleine und mittelständige Unternehmen. Nehmen Sie Kontakt zu uns auf.

Ansprechpartnerin:

Yvonne Brückner
Tel.: 03501 470145
Mail: y.brueckner@saechsische-schweiz.de

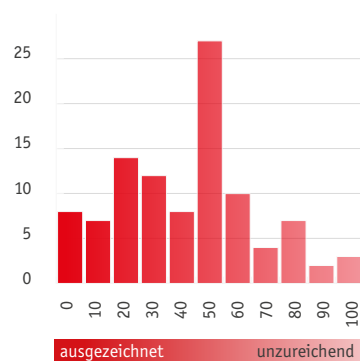
Gibt es bei Ihnen Prozesse, die Sie digitalisieren möchten? Wenn ja, welche sind das?



* Gästefeedback, Zutrittsysteme, Foto-Video-Datenbank, papierlose Gästekarte, Wegsperrung-Infos, bargeldlose Bezahlung, digitale Gästekarte, Veranstaltungseinträge, Wellnessbehandlungen

Anzahl Teilnehmer: 95

Wie schätzen Sie den Digitalisierungsstand in Ihrem Unternehmen, Ihrer Einrichtung, Organisation ein?



Anzahl Teilnehmer: 98
0 = ausgezeichnet 100 = unzureichend

DIE TOURISMUSREGION WILDER KAISER ZU GAST IN DER SÄCHSISCHEN SCHWEIZ

Tourismus und Lebensqualität – ein Austausch mit den Kollegen vom Wilden Kaiser

Die Sächsische Schweiz profitiert vom Tourismus. Das haben 60% der befragten Bewohnerinnen und Bewohner 2021 in einer Online-Befragung geantwortet. Einzelhandel, Gastronomie, Kultureinrichtungen und ÖPNV würden dadurch besser ausgelastet und können so erhalten werden. Sie sahen neben der Stärkung der Wirtschaft auch den besseren Erhalt von Naturraum und kulturellem Erbe. Auf die Frage, ob sie sich durch den Tourismus eingeschränkt fühlen, antworteten 27% mit Ja. Als Ursachen dafür wurden beispielsweise eine Beeinträchtigung des Straßenverkehrs, zu viele Besucher an einigen Orten und zu viel Müll in Ortschaften und der Natur genannt.

Diese Umfrageergebnisse nehmen wir ernst. Die Lebensqualität der Einheimischen soll stärker in den Fokus geraten und unsere Arbeit soll sich klarer zum Gemeinwohl bekennen. In diesem Sinne denken wir voraus und begeben uns damit auf einen neuen Weg. Glücklicherweise sind wir nicht allein. Eine Destination, die seit einigen Jahren konsequent Lebensqualität durch nachhaltigen Tourismus entwickelt, ist der Wilde Kaiser in Tirol. Bereits auf der Mitgliedsversammlung im Mai gab deren Projektmanagerin Katie Tropper Einblicke aus erster Hand.



Anfang Juli konnten wir 12 Vertreter des TV Wilder Kaiser zu einem Austausch in der Sächsischen Schweiz begrüßen. Die Erkenntnis: es gibt ähnliche Herausforderungen bei Besucherlenkung, Parkraummanagement, Entwicklung regionaler und nachhaltiger Angebote. Mit der Strategie 2024 „Lebensqualität durch nachhaltigen Tourismus“ fördert der TV Wilder Kaiser den Dialog mit Leistungsträgern und Einheimischen. Unter „Dahoam am Wilden Kaiser“ werden Info und Angebote für Einheimische kommuniziert und in der Rubrik „wir zusammen“ finden sich Tipps für einen guten Umgang miteinander und mit der Natur – für Gäste und auch Einwohner. Die Gespräche mit den österreichischen Kollegen haben gezeigt, dass dafür große Anstrengungen notwendig sind, aber auch was gelingen kann. Sie haben uns für diesen neuen Weg sehr motiviert. Im Jahr 2023 ist ein Gegenbesuch bei den Tiroler Kollegen geplant.



VORGESTELLT

Zur Mitgliederversammlung am 12.10.2022 konnten wir 12 neue Mitglieder in unserer Tourismus-Familie begrüßen. Wir freuen uns sehr über diese tolle Entwicklung. Für die Stärkung und Weiterentwicklung unserer Tourismusregion brauchen wir starke und verlässliche Partner.

Hinterlandhostel Kurort Rathen

Christoph Hubrich bietet mit seinem Team Gästebetten für Backpacker, Freundes- oder Seminargruppen an. Die einmaligen Hof-Atmosphäre lädt mit gemütlichen Plätzen zum Entspannen ein. hinterland-hostel.de

Reisemobilpark Bastei

Seit 2020 gibt es in bester Lage den Reisemobilpark Bastei. Auf den 62 teilweise terrassierten Stellplätzen findet jeder ein passendes Fleckchen und das mit modern ausgestatteten Sanitäranlagen und verschiedenen Serviceleistungen. reisemobilpark-bastei.de

Umgebende 1657 Krippen

Das von Felix Zschoge nachhaltig und mit ausschließlich ökologischen Baustoffen sanierte Kulturdenkmal bietet in zwei Ferienwohnungen und auf mehr als 220qm viel Platz, Ruhe und Gemütlichkeit für bis zu 12 Personen. umgebende1657.de

Moliere Artdesign Lohmen

Mit dem Atelier hat Frau Molière in inspirierender Umgebung ein Kleinod für sich und andere geschaffen. Sie ist zugleich Projektmitglied Malerweg und Gäste können hier selbst kreativ werden oder auch schöne selbstgefertigte

Kunstwerke erwerben. moliere-artdesign.de

Aktiv-Hotel Stock & Stein

Inspiriert vom Kinderlied, können Gäste hier in sonniger Lage mit Blick auf die Festung Königstein übernachten und vielerlei Aktivitäten unternehmen. Dazu gehören Kinderspielplatz, Volleyballfeld, Kegelbahn und einiges mehr. stockundstein-sachsen.de

Hof 15 Landwirtschaft Pirna-Mockethal

Auf dem Hof15 verfolgt Carsten Ullrich seine Visionen einer neuen Art der Landwirtschaft: ein ganzheitlicher Ansatz der Erzeugung und Nutzung von Flächen und Streuobstwiesen bis zur kollektiven Aufzucht von Geflügel, Rindern und Schweinen. Damit entstehen ökologische und hochqualitative Lebensmittel. hof15.de

Hotel Elbpromenade Bad Schandau

Seit 2020 wird das Hotel, am Elberadweg gelegen, von Familie Krahl geführt. Sie haben seitdem viel erneuert und dem Haus einen modernen und individuellen Charme gegeben. Frische, regionale und internationale Speisen überraschen Gäste des Hauses und Urlauber der Region. hotel-elbpromenade.de

Schöne Urlaub Apartments

Ein kleines Idyll ist in Schöna durch Tobias Wendt entstanden. Hier gibt es herrliche Aussichten und viel Ruhe, großzügige Apartments mit Hotelservice, einen Garten mit Obstwiese, Spielplatz und gemütliche Sitzcken

zum Genießen. Der Dorfladen im Haus rundet das Angebot ab. schoena-urlaub.de

Pension Am Finkenberg Sebnitz

Aus einer alten Villa ist die Pension von Familie Ender entstanden und bietet viel Platz aufgrund der offenen Gestaltung und einem sehr weitläufigen Garten. Die 6 Doppelzimmer, zwei davon komplett barrierefrei, 2 Appartements und der gemütliche Frühstücksraum geben den Gästen ein schönes Zuhause auf Zeit. am-finkenberg.de

Joe´s Bowling Pirna

Pirnas Bowlingcenter auf dem Sonnenstein bietet zahlreiche Möglichkeiten der Freizeitgestaltung: Zehn Bowlingbahnen, eine Billardhalle und Dartanlagen. Der Restaurant- und Barbereich laden abseits der sportlichen Aktivitäten zum Verweilen ein und bieten hausgemachte Burger und Pizzen. joes-pirna.de

Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.
Redaktion: Maria Miersch
Texte: T. Richter, N. Hesse, Y. Brückner, L. Adlkofer, I. Kische, M. Miersch, M. Morawietz, TPR Creative Content, Stadtmarketing Sebnitz
Satz und Layout: TARADESIGN Pirna
Fotos: Marko Förster, A. Garbe, TVSSW, Radeberger Pilsner
Titelbild: TD Media
Druck: Print24.de | 12/2022, 1.000 Stück
Gedruckt auf Recycling-Papier.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefallen Ihnen unsere „Einblicke“? Wir freuen uns über Hinweise und Anregungen an: p.nestler@saechsische-schweiz.de.

Gasthof zur Hoffnung in Hinterhermsdorf
Steffen Rothermel bietet mit seinem Team im Gasthof, das als eines der typischen, wunderschönen Umgebendehäuser erhalten blieb, einen entspannten Aufenthalt. Verwöhnt werden die Gäste mit deftiger Hausmannskost und einheimischen Getränken. gasthof-zur-hoffnung.de

Landschaf(f)t Zukunft e.V.

Er ist der Dachverband für die Interessenvertretung im ländlichen Raum der Sächsischen Schweiz und des Osterzgebirges. Die Förderung, Erhaltung und nachhaltige Entwicklung der natürlichen Lebensgrundlagen sind die wichtigsten Aufgaben. Dabei versteht sich der Verein als Dienstleister für die Landkreise, Kommunen und Verbände, unterstützt Vereinsprojekte, Initiativen und umsetzungsbezogene Leitbilder sowie abgestimmte Konzepte gekoppelt mit sinnvoller Fördermittel-Akquise. landschaftzukunftev.de

TERMINE

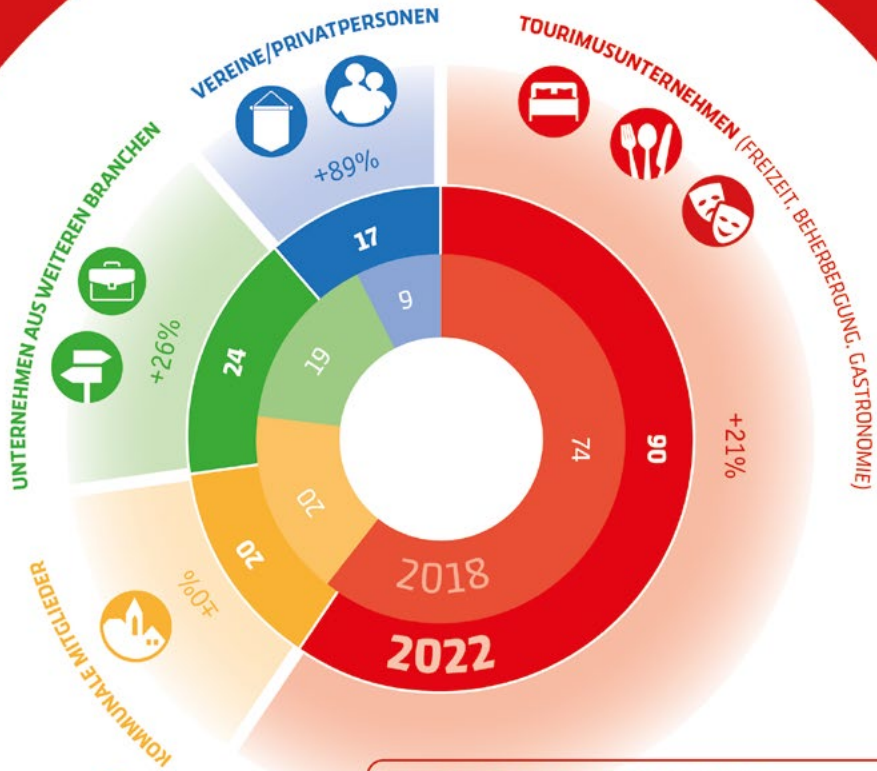
**01.02.2023
14 – 19 Uhr**
Workshop Evaluierung
Nachhaltigkeitsstrategie

**25.03.2023,
10 – 17 Uhr**
17. Tourismusbörse Sächsisch-Böhmische Schweiz
im Nationalparkzentrum
Bad Schandau





Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ



VERBANDSMITGLIEDER GESAMT

2018
122

2022
151



+29



+23%

Tourismusverband Sächsische Schweiz

STRUKTURENTWICKLUNG 2018 ↗ 2022