



Ihre Ansprechpartnerin:

Madlen Rogge

Tel. 03501 4701-42

Fax 03501 4701-642

m.rogge@saechsische-schweiz.de



Die Qualitätskriterien dienen einer einheitliche Servicequalität für den Wanderer. Alle Projektmitglieder halten die angegebenen Kriterien ein.

- Die Projektmitglieder haben gute Malerweg-Kenntnisse (Wegeverlauf, historischer Bezug, Höhepunkte, Abstecher)
- In den Gasträumen liegt Informationsmaterial über den Malerweg aus.
- Informationen über Wetter und ÖPNV sind selbstverständlich.
- Das Gasthaus bzw. die Unterkunft befindet sich in der Nähe des Malerwegs, d.h. ca. 30 min Gehzeit bzw. 2 km Entfernung. Sollte die Entfernung weiter als angegeben sein, behält sich der Tourismusverband eine Entscheidung bzgl. der Aufnahme vor. Ausgenommen von diesem Kriterium sind Reiseveranstalter oder sonstige Leistungsträger, die spezielle thematische Angebote zum Malerweg anbieten.
- Der Gastgeber verfügt über Möglichkeiten bzw. die Räumlichkeiten zum Trocknen von Kleidung und Schuhe.
- Dem Gast wird ein Reservierungsservice für die nächste Übernachtung angeboten. Hier kann der Gastgeber die Zimmervermittlung des Tourismusverbandes (03501 470147) weiterempfehlen.
- Aufbewahrung des Gepäcks der Wanderer ermöglichen.
- Vermittlung von Transfer (z.B. Taxi)
- Verlinkung von der eigenen Internetseite auf www.saechsische-schweiz.de/malerweg

Zusätzliche Kriterien für Gastronomische Einrichtungen

- In Gastronomischen Einrichtungen werden auch Snacks und Getränke zum Mitnehmen angeboten. Das Abfüllen von Getränken wie Tee oder Kaffee ist möglich.
- Auf der Speisekarte findet der Gast auch leichte Speisen (z.B. Vegetarisches).
- Durchgängige Öffnungszeiten in der Saison, das heißt von ca. 11:00 bis 17:00 Uhr werden warme Speisen angeboten.

Zusätzliche Kriterien für Beherbergungsunternehmen:

- Bereitstellung von Lunchpaketen.
- Den Gästen wird eine Beherbergung auch für nur 1 Nacht angeboten.
- Unterstützung beim Gepäcktransfer: <https://www.saechsische-schweiz.de/buchen/erlebnisangebote/gepaecktransport-malerweg/>
-

Zusätzliche Kriterien für Sonstige (Reiseveranstalter, Führungen, Malkurse, Verlage u.ä.)

- Mindestens zwei buchbare, thematische Angebote pro Jahr
- Thematisches Produkt zum Malerweg für den Verkauf